

◎協会W e b ページバナー広告表現ガイドライン

制 定 平成 23 年 7 月 1 日

(目的)

第 1 条 公益財団法人横浜市体育協会（以下、「協会」という。）WEB ページに民間事業者等のバナー広告を掲載するにあたっては、その広告表現について、協会広告掲載要綱及び協会広告掲載基準に規定する事項のほか、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、以下の各条の事項に留意しなければならない。

(禁止表現)

第 2 条 次の表現を含んだバナー広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えたりするおそれがあるため、禁止とする。

- (1) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
- (2) アラートマーク
- (3) ラジオボタン
- (4) テキストボックス(入力できるように見えるもの)
- (5) プルダウンメニュー(下に選択肢があるように見えるもの)

(GIF アニメ)

第 3 条 GIF アニメを用いる場合は、ユーザーに不快感を与えないようにするため、次のとおりとする。

- (1) コントラストの強い画面の反転表示が継続するものは禁止とする。
- (2) 画面の大部分の領域が切り替わるものは、切り替えの間隔を 2 秒以上とする。
- (3) その他画面が点滅するものは、点滅間隔を 40/100 秒以上とする。

(協会 WEB ページとの区別)

第 4 条 次の表現については、ユーザーが協会 WEB ページのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがあるため、禁止とする。

- (1) 協会 WEB ページと類似の色調及び字体を使用するもの
- (2) 「お年寄りのためのスポーツ情報」「健康相談」など協会事業を連想させる分野において一般的な表現を用いるなど、ユーザーが協会の事業であると錯誤しやすいもの
- (3) 事業者の名称又は商品及びサービスの名称が書かれていないもの

(色調)

第 5 条 文字色と背景色のコントラスト（明度差）は十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくす

るよう配慮しなければならない。

(解像度)

第6条 文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

附則

(施行期日)

1 本ガイドラインは平成23年7月1日から施行する。